

CHARTE GRAPHIQUE



HERAAKLES



Sommaire

Conception du Logotype	3
Typographie	4
Couleurs	5
Mise en page et zone de protection	6
Mockup	7
Nom commercial	8

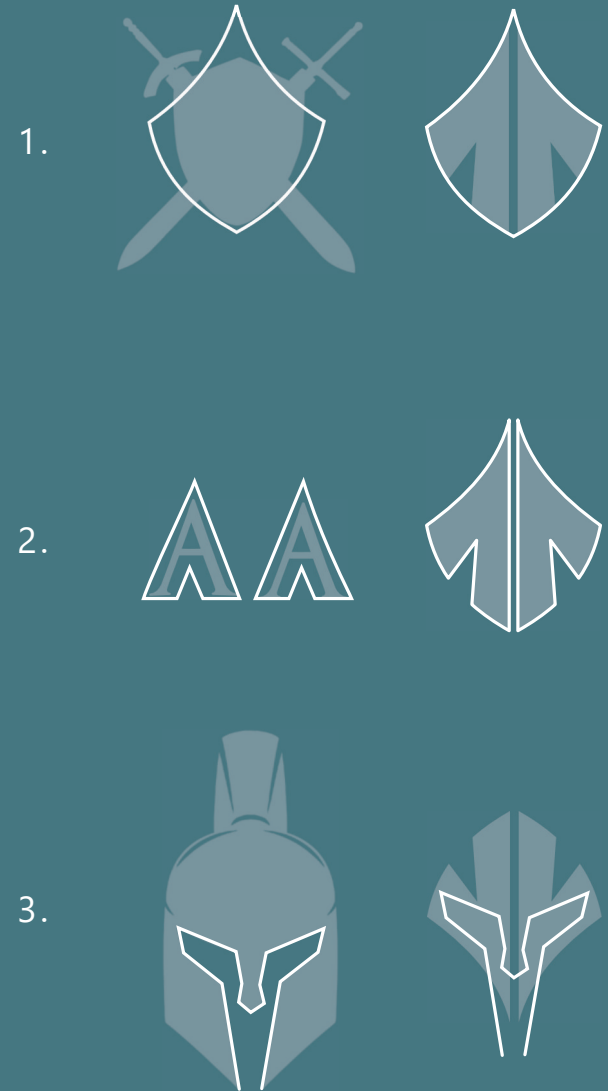
Conception Du logotype

Nous avons opté pour un logo simple, sobre et évocateur. La simplicité des formes qui le composent représente chacune un élément caractéristique que nous voulions montrer :

1. La forme globale du logo représente un bouclier, évoquant la protection, la robustesse, la sécurité, mais aussi la force et la puissance. Les formes triangulaires attirent l'attention : elles indiquent une direction (ici vers le haut, pour représenter l'ascension au sommet, la progression). Leurs pointes indiquent de l'agressivité, le dynamisme, l'ambition et l'innovation.

2. Les deux triangles séparés, creusés par deux autres triangles sur la partie basse, représentent les deux A du nom de la marque « HERAAKLES ».

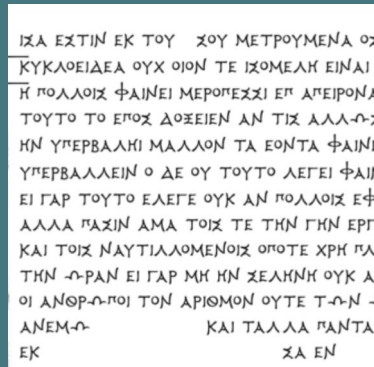
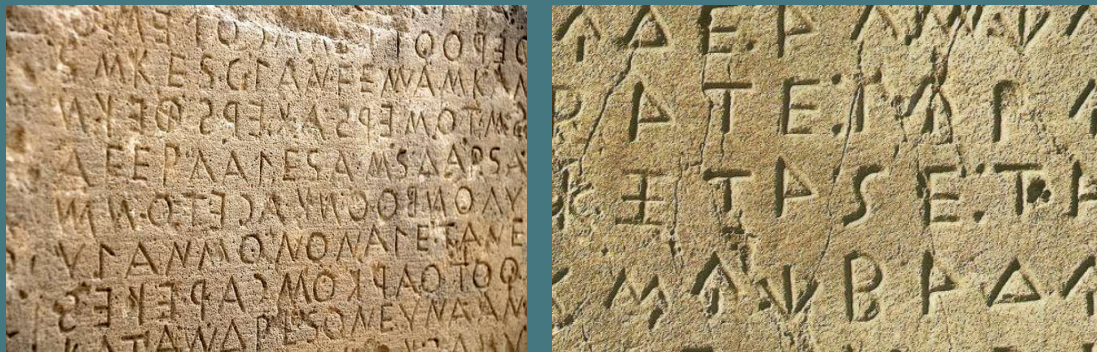
3. Le logo retourné évoque la forme des ouvertures que l'on retrouve sur un casque de Spartiate. Ce casque évoque le combat, la force, mais aussi la grande intelligence de ces combattants. De plus, Le casque spartiate est à juste titre l'un des symboles les plus emblématiques de la Grèce antique, ce qui le lie parfaitement la signification du nom Héraclès, héros de la Mythologie Grecque.



Typographie

CapitalisTypOasis

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z



Pour la typographie de notre nom de marque, il nous fallait quelque chose d'impactant. Sachant que notre nom est tiré de la mythologie gréco-romaine, pourquoi pas choisir un style de lettre directement issu de ce milieu. C'est comme ça que nous avons trouvé la police CapitalisTypOasis, au style très droit et pointu, typique de l'alphabet grec.

Elle connote d'une ancienneté, et donc instaure la tradition, la confiance, la robustesse...

Couleurs

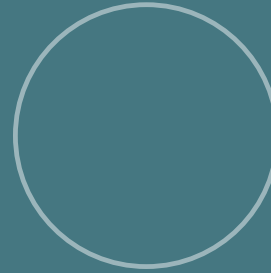
Heraakles se caractérise par 3 couleurs simples qui évoquent au mieux l'image que nous voulons transmettre.

Le bleu : il apporte un sentiment de sécurité et de confiance dans une marque. Il représente la modernité, la confiance, mais aussi l'innovation et la technologie que représentent nos produits.

Le noir : C'est la couleur de la sophistication, du mystère, du pouvoir et du contrôle. Elle est aussi très représentée dans les marques de luxe. Elle vient renforcer l'image de confiance qui dénote de nos produits ainsi qu'un gage de qualité et de design élégant.

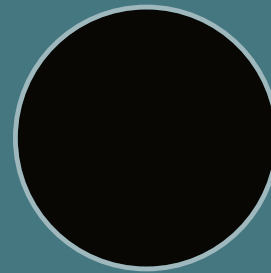
Le blanc : le blanc est la couleur de la pureté, de la fraîcheur et utilisé pour stimuler la créativité. Elle vient montrer la jeunesse et la fraîcheur de notre marque tout en accentuant la qualité de notre produit et la modernité à travers sa clarté.

Ces couleurs vont permettre de véhiculer une image de marque de confiance, de qualité et de jeunesse, ce qui va permettre de nous démarquer tout en exerçant notre stratégie de bas coûts.



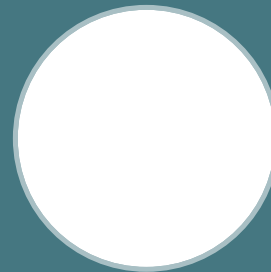
Bleu

C 76	R 70	Hexa
M 42	V 119	#467782
J 42	B 130	
N 10		



Noir

C 72	R 0	Hexa
M 68	V 0	#000000
J 67	B 0	
N 88		



Blanc

C 0	R 0	Hexa
M 0	V 0	#FFFFFF
J 0	B 0	
N 0		

Your
Brand



Mise en Page Et zone de protection

Afin de sécuriser au mieux notre identité visuelle, nous avons mis en place une zone de sécurité et avons défini les déclinaisons possibles de notre logo.

La zone de protection : la zone de protection du logotype est défini par la forme triangulaire se trouvant dans les deux A du logo. Ils doivent être placés comme définis ici. Pour la zone de protection du nom de la marque, elle est définie par le triangle du A de Heraakles (typographie : CapitalisTypOasis), et doit être placée comme indiquée ici.

Mockup

Voici les différents mockups où notre marque pourrait-être représentée.



HERAAKLES



Nom Commercial

Nous voulions un nom qui évoque le combat, la puissance, la grandeur. Tout comme l'a fait Nike avec la divinité de la victoire et du triomphe, Niké, la mythologie nous a inspirés. Nous avons directement pensé à Hercule, héros de la mythologie gréco-romaine connu dans la culture populaire pour sa force, son courage et ses différents exploits.

Mais comme vous vous en doutez, le nom est déjà énormément utilisé dans la plupart des secteurs. En cherchant un peu, nous nous sommes rendu compte qu'Hercule est le nom latin de son homonyme, Héraclès, dans la mythologie purement grecque. C'est l'un des héros les plus vénérés de la Grèce antique. Ce nom étant également pris, nous avons remplacé son «C» par un «K» afin de rendre le nom encore plus impactant et différent.

Enfin, pour ajouter une touche originale, nous avons décidé de doubler le «A» de Herakles, que nous avons pu retranscrire dans notre logo.

Est alors née **Herrakles**